



## CLD Robert-Cliche

### Palée 2013-2018

#### Introduction

Le CLD Robert-Cliche a pour mission de stimuler la croissance économique de la MRC Robert-Cliche en favorisant l'entrepreneuriat et le développement local. Ainsi, avec les différents mandats qu'il lui est confié, il offre les services suivants :

1. Service aux entreprises
2. Service au développement rural
3. Service au développement et à la promotion culturel et touristique
4. Service de Place aux jeunes en région
5. Animation économique du milieu

#### **Qu'est-ce qu'un PALÉE ?**

Le Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) présente les orientations stratégiques qui guideront le CLD Robert-Cliche dans ses actions prioritaires au cours des années 2013-2018. L'objectif est d'unifier les forces du milieu afin de définir une vision commune de développement de la MRC et la faire prospérer.

Le PALÉE fait référence aux priorités de développement des secteurs d'activités suivants :

- Manufacturier
- Tertiaire moteur
- Commerces et services
- Agroalimentaire
- Agricole
- Ruralité
- Économie sociale
- Tourisme
- Culture

Il présente aussi les préoccupations communes liées à ces secteurs :

- Main d'œuvre
- Entrepreneuriat

En annexe, se retrouvent également le portrait démographique du territoire selon le recensement 2011 et également la dernière enquête manufacturière réalisée en 2012.

#### **La force du partenariat**

La mise en œuvre d'un plan d'action d'une telle ampleur est possible grâce à la collaboration des nombreux partenaires et des acteurs concernés. Une attention particulière sera portée pour favoriser l'entraide et la complémentarité avec le CEB et le CLD Nouvelle-Beauce.

## ***Priorités de développement communes aux différents secteurs***

### **Main d'œuvre**

#### *Augmentation, attraction et rétention*

1. Maintenir et bâtir des relations gagnantes avec les différents partenaires du secteur des ressources humaines et responsables de la formation de la main-d'œuvre
2. Valoriser et inciter de bonnes et innovantes pratiques dans la gestion des ressources humaines qui sont aussi adaptées aux nouveaux enjeux du marché du travail
3. Valoriser l'emploi local
4. Promouvoir la vitalité économique et l'attractivité de la MRC Robert-Cliche auprès de la population active, et ce, à une échelle locale et régionale
5. Collaborer avec les différents partenaires liés au marché du travail afin de favoriser une hausse de la main-d'œuvre disponible
6. Soutenir le réseautage et le maillage entre les entreprises et les chercheurs d'emplois
7. Soutenir les actions concertées pour attirer la main-d'œuvre immigrante

#### *Développement des compétences*

8. Rassembler et promouvoir les besoins en formation de la main-d'œuvre
9. Sensibiliser et informer les différentes organisations responsables de l'éducation aux besoins identifiés par les entrepreneurs
10. Soutenir le développement des compétences du milieu entrepreneurial

### **Entrepreneuriat**

#### *Démarrage, suivis et croissance des entreprises de l'économie libérale et sociale*

1. Créer, consolider et promouvoir des produits/services répondant aux besoins des entrepreneurs
2. Participer à l'amélioration du taux survie des entreprises ayant entre 0 et 5 ans d'existence
3. Soutenir la croissance et la pérennité des entreprises du territoire
4. Entretenir et accroître des relations avec les différents acteurs favorables à l'entrepreneuriat
5. Veiller à ce que les entreprises dont le centre de décision est externe au territoire développent un sentiment d'appartenance à la MRC Robert-Cliche
6. Favoriser le réseautage du milieu socio-économique
7. Sensibiliser le milieu éducationnel à l'entrepreneuriat
8. Promouvoir et soutenir l'achat local
9. Appuyer et promouvoir une diversification de l'économie locale

#### *Relève entrepreneuriale*

10. Favoriser l'établissement de nouveaux entrepreneurs
  11. Stimuler une relève entrepreneuriale
  12. Accompagner, entretenir et promouvoir l'entrepreneuriat
-

## ***Priorités de développement spécifiques aux secteurs suivants :***

### **Manufacturier et tertiaire moteur**

1. Accompagner et soutenir, par une approche proactive, l'augmentation de la productivité, l'innovation, de la commercialisation et de la valeur ajoutée, tout en bâtissant des relations gagnantes avec les différents partenaires privés et publics qui y sont rattachés
2. Sensibiliser les entrepreneurs aux nouvelles réalités des marchés (mondialisation, technologie, changements sociaux, etc.)
3. Encourager de bonnes pratiques d'affaires dans une optique de développement durable
4. Développer des infrastructures d'accueil pour les entreprises manufacturières, tertiaires moteur et de l'économie du savoir en partenariat avec les municipalités

### **Développement des communautés rurales**

1. Collaborer à la création et au maintien de commerces et de services de proximité dans les dix municipalités
2. Soutenir l'amélioration et l'augmentation de l'offre en loisirs
3. Favoriser l'accessibilité aux soins de santé
4. Veiller à l'amélioration de la qualité de vie des aînés et des familles
5. Favoriser l'accessibilité des services pour les personnes en situation de pauvreté
6. Collaborer à la prévention et au développement de saines habitudes de vie
7. Soutenir l'accessibilité aux services de transport

### **Tourisme et culture**

1. Collaborer à l'amélioration et au renforcement de l'offre touristique en Beauce
2. Favoriser le développement de la piste cyclable comme un produit d'appel touristique majeur
3. Positionner la Beauce comme une destination touristique attrayante au Québec
4. Consolider et promouvoir l'identité culturelle et patrimoniale de la MRC Robert-Cliche
5. Soutenir la pérennisation du concours d'œuvres d'art à une échelle régionale

### **Établissement et retour des jeunes**

1. Favoriser l'arrivée et le retour des jeunes 16-35 ans sur le territoire
  2. Développer et maintenir le sentiment d'appartenance des jeunes 14-17 ans
-