



CLD ROBERT-CLICHE

Centre local de développement

La force du partenariat  
ENRACINÉE EN NOUS!

# RAPPORT ANNUEL 2015

DÉVELOPPEMENT  
Action  
Entrepreneurs  
Innovation  
VISION  
AUDACE  
BEAUCE  
Confiance  
Réussite

## Mot du préfet

Luc Provençal

La signature d'une entente de quatre ans entre le CLD et la MRC Robert-Cliche est certainement l'événement marquant de l'année 2015.

En début d'année, la nouvelle gouvernance municipale en matière de développement local et régional apportait son lot de défis et de remises en question quant au rôle et à la gouvernance de notre CLD qui recevait obligatoirement ce mandat depuis 18 ans. Nous avons donc profité de l'année 2015 pour consulter les élus municipaux et les acteurs en développement économique et local afin de revoir et de définir de nouvelles façons de faire.

En Robert-Cliche, notre volonté politique a toujours été de maintenir des services liés à la création de richesses et d'emplois sur notre territoire. Nous désirons protéger l'expertise en développement économique, car nous sommes conscients de l'efficacité et de la performance de l'équipe du CLD auprès des entreprises de notre territoire. Le lien de confiance établi entre les entrepreneurs, le milieu et le CLD est la pierre angulaire pour anticiper les actions à mener et pour assurer la croissance des entreprises. D'ailleurs, durant toute cette année de transition, les entrepreneurs et différents partenaires nous ont témoigné et démontré que le CLD Robert-Cliche était bien enraciné dans le milieu et leurs projets d'affaires.

À l'aube de l'année 2016, je me réjouis particulièrement du consensus régional autour de la mission du CLD qui est de stimuler la croissance économique en favorisant l'entrepreneuriat et le développement local. Quant à l'offre de services, elle a été révisée pour l'orienter et la recentrer vers les besoins et les priorités identifiés sur le territoire. Celle-ci s'articule autour de trois principales politiques, soient :

- Politique de soutien aux entreprises
- Politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie
- Politique culturelle

À la demande du conseil des maires, une priorité est accordée à la politique de soutien aux entreprises dans l'offre de services du CLD Robert-Cliche.

Quant au bilan des actions pour l'année 2015, je remercie les administrateurs et l'équipe du CLD d'avoir maintenu le cap sur la variété et la qualité des actions, et ce, même dans une période de transition. Ainsi, au nom du conseil des maires de la MRC Robert-Cliche, je tiens à réitérer notre satisfaction envers tout le travail accompli. Votre engagement, votre passion, votre dynamisme ainsi que votre grande volonté à répondre aux besoins du milieu vous positionnent comme un leader en matière de développement économique. Un enracinement profitable et précieux pour l'ensemble de la MRC Robert-Cliche.



## Mot du président

Serge Jacques

En 2015, notre slogan organisationnel *La force du partenariat enracinée en nous* a pris tout son sens. Considérant les importantes coupures budgétaires, le CLD Robert-Cliche se retrouvait devant de nombreux enjeux et de grands défis pour assurer la pérennité de ses services sur le territoire. De concert, les élus et la communauté d'affaires ont accompli un travail de réflexion extraordinaire pour maintenir leur organisme en développement économique et local et revoir les services offerts afin qu'ils répondent aux besoins du milieu.

Je désire souligner la rencontre avec chacune des municipalités de la MRC Robert-Cliche pour identifier leurs besoins prioritaires. De plus, une rencontre réunissant différents industriels a également permis de témoigner et de confirmer l'importance et la performance du CLD Robert-Cliche dans la communauté d'affaires en Robert-Cliche. Ces rencontres empreintes d'écoute, de transparence et d'échanges ont été extrêmement enrichissantes pour définir la nouvelle offre de services du CLD. Ainsi, je me réjouis de constater que c'est la force du partenariat qui a permis à notre organisation de solidifier ses racines et d'assurer sa continuité.

Je remercie donc chacun des maires et des gens d'affaires qui ont contribué à maintenir et positionner l'organisation où elle est aujourd'hui. Considérant la nouvelle gouvernance, je remercie aussi les administrateurs sortants pour leur appui et engagement bénévole non seulement au cours de la dernière année, mais durant leurs mandats qui, pour certains, se calculent en de nombreuses années.

### Une offre de services renouvelée

Le CLD Robert-Cliche amorce l'année 2016 en force avec une offre de services renouvelée qui s'articule autour de trois enjeux majeurs pour le développement économique du territoire : le carnet de santé des entreprises, la rareté de main-d'œuvre et la vitalité des milieux de vie. De ces trois principales préoccupations découlent les orientations suivantes pour le plan d'action 2016 :

- Stimuler le démarrage, la croissance et la relève d'entreprise
- Attirer une main-d'œuvre qualifiée et engagée pour les entreprises
- Accompagner les municipalités dans leurs projets structurants

Parmi les principaux changements organisationnels, notons une nouvelle gouvernance, la réduction du personnel de près de 50 % et l'abolition de quelques services, dont la promotion touristique et place aux jeunes en région au 31 mars prochain.

Je désire souligner l'excellent travail de l'équipe d'employés du CLD qui œuvre avec dévouement et passion pour la cause du développement économique. Je souhaite également la bienvenue aux nouveaux membres du conseil d'administration qui ont à cœur la saine gouvernance et l'enracinement de notre organisation. Je remercie les maires de la MRC Robert-Cliche pour leur confiance témoignée avec la signature de l'entente de délégation 2016-2019 conclue en fin d'année 2015.



# Services aux entreprises

## Soutien technique offert aux entreprises

<b>Démarrage</b>	63 dossiers traités, dont 11 entreprises démarrées
<b>Suivis post démarrage 0-5 ans</b>	167 interventions dans 68 entreprises
<b>Suivis en entreprises</b>	355 interventions dans
<i>Croissance, relève et transfert d'entreprise</i>	153 entreprises 49 dossiers de financement actif

### Les services offerts se caractérisent par :

- Accompagnement personnalisé selon les besoins identifiés (suivi en entreprises, référencement aux différents partenaires, etc.)
- Aide à l'élaboration du plan d'affaires incluant les prévisions financières
- Aide à la recherche de financement
- Support à la recherche de locaux ou de bâtisses disponibles

## Entreprises démarrées en 2015

<b>Entreprise</b>	<b>Municipalité</b>	<b>Secteur</b>	<b>Promoteur</b>
Daniel Grondin	Beauceville	Entrepreneur en construction	Daniel Grondin
Atelier Gamsby	Saint-Jules	Fabrication de meubles	Daniel Gamsby
Bateaux Daas	Saint-Joseph-de-Beauce	Fabrication de bateaux de bois léger	Cameron Olson
Boutique La Fleure-Bleue	Beauceville	Magasin de vêtements et d'accessoires	France St-Pierre
Consultant Marc-André Paré	Tring-Jonction	Consultant en ressources humaines et en management	Marc-André Paré
Créations AL	Saint-Séverin	Estimation et conception de plan de construction	Amélie Lessard
Meggy Nadeau, CPA	Saint-Joseph-de-Beauce	Services de comptabilité	Meggy Nadeau
Portes et cadres DMS	Beauceville	Matériaux et fournitures de construction	Dave Labbé Martial Fecteau Sébastien Jacques
RTL express inc.	Saint-Victor	Courtier en transport	Renée Lamontagne
Valérie Boudreault, travailleuse sociale	Saint-Joseph-de-Beauce	Service de relation d'aide	Valérie Boudreault
Mélanie Plante et Carl Giguère, massothérapie	Saint-Victor	Services de massothérapie	Mélanie Plante Carl Giguère

## Financement en entreprises

### Fonds local d'investissement (FLI) / Fonds local de solidarité (FLS)

Nombres de projets	Aide financière versée	Investissement généré	Emplois créés et / ou maintenus
6	500 000\$	1 199 670\$	111

### Soutien au travail autonome (STA)

Nombres de projets	Aide financière versée	Investissement généré	Emplois créés et / ou maintenus
1	Prestations d'Emploi Québec	55 000\$	1

## Formations et développement des compétences

Formations en entrepreneuriat	Participants
26	274

Afin de soutenir le développement de compétence de l'entrepreneur ou de son personnel, plusieurs formations sont organisées en collaboration avec le Centre local d'emploi, le Cégep Beauce-Appalaches et la Commission scolaire Beauce-Etchemins (CSBE).

## Mentorat d'affaires

Nouvelles dyades	Dyades actives	Nouveaux mentors
7	17	3 Raynald Doyon, Systèmes Stekar Jean Bolduc, Impressions de Beauce Gaston Grondin, Grondair

Relation privilégiée entre une personne d'affaires d'expérience (le mentor) et un entrepreneur (le mentoré), le mentorat d'affaires favorise un accompagnement personnalisé dans le développement des connaissances et du savoir-être en entrepreneuriat. Tous les entrepreneurs, qu'ils soient en phase de démarrage, croissance ou transfert (cédant/repreneur) ont accès à ce service.

# Attraction de main d'œuvre

---

Le besoin de main-d'œuvre des entreprises en Beauce figure parmi les priorités de développement inscrites dans la nouvelle Politique de soutien aux entreprises de la MRC Robert-Cliche. En effet, conscient de la rareté de main-d'œuvre spécialisée sur le territoire, le CLD Robert-Cliche collabore avec différents partenaires pour répondre aux besoins des entreprises du territoire.

## *Mission Cégep de Sainte-Foy*

Trois groupes de finissants en francisation sont venus visiter 6 entreprises de la MRC Robert-Cliche.

## *Salon de l'immigration de Montréal*

Représentant **11 entreprises** du territoire, le CLD Robert-Cliche a participé à cet événement avec la Ville de Beauceville. Au total, **50 participants** ont soumis leurs coordonnées pour signifier leurs intérêts envers la région et les emplois disponibles.

## *Déjeuner d'information sur l'emploi et la main d'œuvre*

En collaboration avec Emploi Québec, sous le thème « *Vitalité de l'emploi et ses défis* », cette activité a réuni **8 entreprises** du territoire, dont principalement les responsables en ressources humaines.

### *La Beauce embauche !*

Vaste opération de marketing et de communication, ce nouveau projet regroupe différents partenaires et entreprises de la Beauce. En Robert-Cliche, c'est 6 entreprises qui y participent, dont le CLD et la MRC Robert-Cliche, afin d'attirer de la main-d'œuvre sur le territoire. Voici quelques faits saillants du plan d'action 2015 :

- Campagne publicitaire sur le web et les réseaux sociaux
- Réception de 260 Curriculums vitae via le site [www.labeauceembauche.com](http://www.labeauceembauche.com)
- Participation à la Foire nationale de l'emploi à Montréal avec le CLD Robert-Cliche et le Conseil Économique de Beauce
- Organisation de l'opération « Grande séduction », le 17 juin 2015, où plusieurs candidats du Salon de l'immigration de Montréal ont découvert la Beauce et ses opportunités d'emplois. En Robert-Cliche, 18 candidats ont visité et passé des entrevues d'embauche en entreprises.



# Animation économique

---

## 17<sup>e</sup> édition de la Soirée des Sommets

« L'efficacité au service de la transformation » est le message qu'a partagé Mme Nathalie Grégoire, femme d'affaires beauceronne réputée, devant plus de 300 convives en racontant son parcours inspirant dans le milieu des affaires. De plus, huit entreprises ou organismes du territoire ont reçu un Sommet pour une initiative réalisée au cours des deux dernières années.



## 25<sup>e</sup> édition de la Classique des gens d'affaires de la Beauce

En 2015, 100 golfeurs ont pris part au tournoi et une cinquantaine de personnes se sont jointes à eux pour le souper.

## 6<sup>e</sup> édition du Rendez-vous Acadie Québec

En 2015, la Beauce était l'hôtesse du 6e Rendez-vous Acadie Québec. Au total, 22 des 120 participants provenaient de 11 entreprises de la MRC Robert-Cliche. Pour cet événement, M. Serge Jacques, Déflex Composite, était le Président d'honneur et deux entrepreneurs du territoire ont également prononcé des conférences, soit Mme Marie-Ève Drouin, Interbois, et Jean Champagne, Portes Patio Novatech. De nombreuses entreprises ont vu et voient encore d'intéressantes retombées et opportunités d'affaires pour leur entreprise. Cette activité a été réalisée en collaboration avec le Conseil économique de Beauce et le CLD de la Nouvelle-Beauce.

## Autres activités réalisées dans le milieu

- **Journée couleurs et saveurs en Chaudière-Appalaches** tenue à la Victoroise de Saint-Victor. Six entreprises agroalimentaires étaient présentes et 300 personnes ont assisté à l'événement.
- **Déjeuner-conférence de sensibilisation** de l'École d'entrepreneurship de Beauce. C'est 20 participants du territoire qui y ont assisté.

# Place aux jeunes

---

L'exode des jeunes vers les centres urbains est un phénomène social qui touche toutes les régions du Québec. Le service de *Place aux jeunes* prend toute son importance afin de favoriser le retour des jeunes et ainsi accroître la disponibilité d'une main-d'œuvre compétente et qualifiée.

## *Séjours exploratoires*

Activité qui présente la région ainsi que ses opportunités d'affaires aux jeunes intéressés à venir s'établir dans la région.

Séjours de groupes	2
Séjours individuels	9
Total de participants	24



## *Suivis individuels à distance*

Interventions personnalisées selon les besoins du jeune, elles se caractérisent par la transmission des opportunités d'affaires, la recherche de logement, de garderies ou autres services locaux.

En 2015, **51 dossiers** de soutien à distance.

## *Portail sur la région*

Le site Internet de Place aux jeunes est un portail d'information sur les milieux ruraux : actualités, événements majeurs, emplois spécialisés disponibles y sont affichés. En Robert-Cliche, cet outil est aussi un moyen privilégié d'avoir un contact direct avec la clientèle ciblée via notamment le cyberbulletin hebdomadaire auquel plus de 250 jeunes sont abonnés.

Nombre de cyberbulletins	Emplois affichés	Activités de promotion
47	163	1 concours photo avec la Coopérative jeunesse de service Beauce-Nord

***Grâce à ces actions, 5 jeunes se sont établis dans la MRC Robert-Cliche !***



# Développement rural

Le CLD Robert-Cliche reçoit le mandat du conseil des maires d'accompagner les communautés rurales dans le développement de projets structurants pour améliorer les milieux de vie. Les principales orientations ciblées par la MRC Robert-Cliche dans son plan de travail adopté en janvier 2015 sont :

- Consolidation et développement des secteurs loisirs, culture et tourisme
- L'accessibilité aux soins de santé
- La création et le maintien des services de proximité
- La qualité de l'environnement

**Une consultation publique éclair a été tenue dans la municipalité de Saint-Frédéric afin de définir localement leurs projets en lien avec cette vision de développement régional.**

## Fonds du pacte rural

Ce fonds de la MRC Robert-Cliche comprend une enveloppe régionale et dix enveloppes locales, soit une pour chacune des municipalités de la MRC Robert-Cliche.

Nombre de projets	Aide financière accordée par la MRC Robert-Cliche	Investissement généré
1 régional 11 locaux	444 589\$	2,2M\$

### Projet régional

MRC Robert-Cliche Construction de la piste cyclable

### Projets locaux

Municipalité de Saint-Victor Écran numérique au centre du village  
Agrandissement des estrades de baseball

Municipalité de Tring-Jonction Enseigne municipale – Phase 2  
Les quilles, quel divertissement !  
J'aimerais continuer à respirer le grand air

Municipalité de Saint-Jules Amélioration de la patinoire – Phase 1  
Municipalité de Saint-Odilon Gazebo et jeux de shuffleboard

Municipalité de Saint-Frédéric Piste de BMX  
Panneaux de nom de rues, balises de sécurité et radar pédagogique

Ville de Saint-Joseph-de-Beauce Construction de la piste cyclable

Ville de Beauceville Construction de la piste cyclable



***D'autres projets structurants pour améliorer les milieux de vie sont en cours et seront réalisés au cours des prochaines années.***

# Développement culturel

La MRC Robert-Cliche mandate le CLD Robert-Cliche de coordonner son entente de développement culturel 2014-2016 intervenu avec le Ministère de la Culture et des Communications du Québec. En 2015, les projets en cours de réalisation sont :

- Circuit patrimonial de la MRC Robert-Cliche comprenant dix circuits municipaux d'une douzaine d'attrait
- Capsules sur dix métiers traditionnels de la MRC Robert-Cliche
- Appel de projets du fonds culturel 2015 qui soutient les initiatives culturelles du milieu.

Nombre de projets	Aide financière accordée par la MRC Robert-Cliche	Investissement généré
6	17 000\$	26 777\$

<i>Promoteur</i>	<i>Projet</i>
Municipalité de Saint-Alfred	Livre l'histoire de la municipalité
Comité culturel et patrimonial de Beauceville	Exposition sur des familles beaucevilloises ayant marqué la vie municipale et économique de Beauceville
La Victoroise de Saint-Victor	Portes ouvertes de la salle d'exposition de La Victoroise
Municipalité de Saint-Séverin	Création d'une banque de photos illustrant l'évolution de la municipalité
Loisirs de Tring-Jonction	Dessine-moi tes rêves (Initiation à la peinture et au dessin)
Festivités western de Saint-Victor	Exposition à la halte du cowboy – Une image vaut mille mots

## **6<sup>e</sup> édition des Prix du patrimoine de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches**

Événement de reconnaissance et de promotion des réalisations en conservation et en mise en valeur du patrimoine. En Robert-Cliche : 13 candidatures soumises et 3 lauréats locaux

Michel Cliche, maire de Saint-Joseph-de-Beauce, a reçu le prix de l'Élu de la Chaudière-Appalaches pour son engagement envers la mise en valeur du patrimoine.

# Promotion touristique

---

Le CLD reçoit le mandat de la MRC Robert-Cliche pour coordonner la promotion touristique de la Beauce en partenariat avec le CLD de la Nouvelle-Beauce et le Conseil économique de Beauce. Sous l'appellation Promotion Beauce, ils adoptent différentes stratégies et moyens de positionner la région comme une destination touristique attrayante au Québec et ainsi contribuer au développement économique local.

Le plan de promotion touristique 2015 en rafale.

## Développement Web

- Gestion et amélioration du contenu et du visuel du [www.destinationbeauce.com](http://www.destinationbeauce.com);
- Mise en œuvre d'une stratégie marketing sur **Facebook/Destination Beauce**;
- Élaboration et promotion du **concours** « Séjour en Beauce, on vous dorlote! »;
- Coordination d'une **Campagne web** - collaboration avec Tourisme Chaudière-Appalaches.

## Outils de promotion et produits touristiques

- Réalisation du **Guide touristique**, de **calendriers mensuels des événements**, d'**infolettres** destinées aux visiteurs, de **bulletins** envoyés à l'industrie touristique;
- **Distribution du Guide touristique** (27 000 exemplaires) en Chaudière-Appalaches et hors région;
- Coordination de projets initiés par le milieu – **Les Incontournables d'octobre en Beauce** et **Féerie des Fêtes en Beauce**.

## Relations de presse et représentation de La Beauce

- **Représentation** à divers événements, dont ceux de l'Association des Professionnels de Congrès du Québec (APCQ);
- Collaboration dans l'organisation de **tournées de presse**.

## Animation de l'industrie touristique

- Tenue d'**activités de réseautages** pour dynamiser le milieu, maintenir la synergie et susciter la création de partenariats et de maillage dans l'industrie;
- Organisation de **formations (2)** pour développer les entreprises et les entrepreneurs;
- **Communications** et informations en continu relativement aux campagnes proposées, aux produits lancés, aux nouveautés dans la région, aux statistiques sur les visiteurs, etc.



## Le conseil d'administration 2015

Serge Jacques	<b>Président</b> – Secteur industriel – <i>Deflex composite</i>
Jean-Rock Veilleux	<b>1<sup>er</sup> Vice-Président</b> - Secteur municipal - <i>Préfet de la MRC Robert-Cliche</i>
Luc Provençal	<b>2e Vice-Président</b> – Secteur municipal - <i>Maire de Beauceville</i>
Michel Cliche	<b>Secrétaire</b> – Secteur municipal – Maire de Saint-Joseph-de-Beauce
Janvier Grondin	<b>Trésorier</b> – Secteur ruralité et économie sociale – <i>Club Parentaïde Beauce-Centre</i>
Roch Bilodeau	Secteur primaire - <i>Ferme R.E. Bilodeau</i>
June Hodgson	Secteur institutions publiques – <i>Centre universitaire des Appalaches</i>
Sophie D'Anjou	Secteur institutions financières- <i>Desjardins</i>
Martin Groleau	Secteur commerces et services – <i>Plomberie Groleau</i>
Johanne Lessard	Secteur Culture et Tourisme- <i>Musée Marius-Barbeau</i>
Édouard Jacques	Secteur industriel – <i>Mouleurs de Beauce</i>
Guillaume Boucher	Secteur industriel – relève – <i>Menuiserox</i>
Jean-Paul Cloutier	Secteur municipal - <i>Maire de Saint-Séverin</i>
Jean Bolduc	Secteur industriel – <i>Impressions de Beauce</i>
Daniel Chaîné	Directeur général *
Gilbert Caron	Directeur général de la MRC Robert-Cliche*
André Spénard	Député de Beauce-Nord*
France Vallières	Emploi-Québec**
Mélanie Demers	Ministère de l'Économie, Innovation et des Exportations**

\* Membre sans droit de vote

\*\* Observateurs



Centre local de développement

La force du partenariat  
ENRACINÉE EN NOUS!