

**La force du partenariat**

Innovation

Confiance

Action

DÉVELOPPEMENT

AUDACE

Entrepreneurs

BEAUCE

VISION

Réussite



Photo : Claude Bouchard



CLD ROBERT-CLICHE

Centre local de développement

RAPPORT  
ANNUEL  
2013

# Mot du préfet



JEAN-ROCK VEILLEUX

Enraciné dans le milieu, le CLD Robert-Cliche se positionne chaque année comme un acteur majeur qui stimule l'entrepreneuriat et le développement local. Véritable guichet multiservice de première ligne, c'est un partenaire incontournable pour nos entreprises en processus de démarrage, d'expansion ou de transfert ainsi que pour le développement socioéconomique des municipalités. À l'heure des bilans pour l'année 2013, nous pouvons constater que cette mission est accomplie via la variété et la qualité des actions, les retombées générées ainsi que la grande satisfaction des clients et membres du CLD Robert-Cliche.

Le Conseil des maires de la MRC Robert-Cliche est fier du partenariat bien enraciné avec le CLD de son territoire. Partageant la même vision et les mêmes valeurs, c'est une force essentielle pour assurer le développement économique de notre région. Ensemble, les obstacles se transforment en défis puis en réussites! À titre d'exemple, soulignons l'avancement considérable dans notre projet d'aménagement de la piste cyclable en Robert-Cliche. Avec les autorisations gouvernementales de démanteler la voie ferrée, nous pouvons aspirer de nouveau à répondre à un besoin criant des citoyens et des entreprises de la région. Par ailleurs, l'exode des jeunes vers les secteurs urbains est une situation préoccupante pour nos municipalités. Afin de favoriser le retour des jeunes et assurer une disponibilité de main-d'œuvre pour les entreprises, notre CLD est l'un des seuls au Québec à offrir un service de Place aux jeunes en région. Également bien enraciné dans les préoccupations des entrepreneurs de la région, le CLD Robert-Cliche sait adapter ses produits et services afin de répondre à leurs besoins et ainsi répondre à ses engagements.

L'année 2013 se caractérise notamment par la mise à jour de notre Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE). Cette démarche a permis de préciser notre vision des cinq prochaines années en identifiant nos priorités de développements dans le milieu. Par sa démarche proactive et sa volonté de toujours faire plus et mieux, le CLD Robert-Cliche est l'organisation de confiance pour réaliser ce mandat en partenariat avec les différents organismes du territoire. Ainsi, au nom du conseil des maires de la MRC Robert-Cliche, je tiens à réitérer notre satisfaction envers les administrateurs et toute l'équipe du CLD Robert-Cliche. Votre engagement, passion, dynamisme et volonté à répondre aux besoins du milieu vous positionnent comme un leader en matière de développement économique. Un enracinement profitable pour l'ensemble de la MRC Robert-Cliche.

Le préfet,

Dynamisme  
relève  
soutien  
Ambition  
EFFICACITÉ  
croissance

# Mot du président

Le CLD Robert-Cliche joue un rôle essentiel dans le développement économique de la région. La richesse de notre organisation repose sur notre implication dans le milieu et l'accessibilité de nos services aux entrepreneurs. Comme son slogan l'indique, c'est « la force du partenariat »!

Depuis les années 2000, plusieurs facteurs économiques et monétaires ont fragilisé les entreprises dans notre région et dans le monde. En 2013, près de 30 M\$ ont été investis par les 124 entreprises du secteur manufacturier et tertiaire moteur de la MRC Robert-Cliche. Les prévisions budgétaires de 2012 étaient de 20 M\$, nous sommes heureux de constater que cette prévision a été dépassée et a permis l'accroissement de plus de 140 emplois dans notre milieu. Ceci démontre une reprise de confiance de nos entrepreneurs et la vitalité de nos entreprises.

La MRC Robert-Cliche a hérité d'une solide culture entrepreneuriale. Le secteur manufacturier a le talent, la créativité ainsi que des entrepreneurs fiers et innovateurs. Ce secteur est le moteur du dynamisme économique de la région.

Au cours de l'année 2013, le travail de développement est remarquable. En ce qui a trait aux fonds gérés par le CLD Robert-Cliche pour le financement d'entreprises, un montant totalisant 978 998 \$ aura été injecté pour servir de levier à des entreprises qui ont investi plus de 12 M\$.

La relève est un enjeu crucial dans le développement économique de la région. C'est pourquoi le Centre de transfert d'entreprises (CTE) relevant de Chaudière-Appalaches Économique est une ressource majeure qui a pour mission d'informer, sensibiliser, former et guider les cédants et les repreneurs dans leurs démarches respectives pour assurer un transfert d'entreprise gagnant. L'augmentation de la productivité demeure une priorité économique importante. Des enjeux majeurs en dépendent :

- Attraction et rétention de la main-d'œuvre
- Augmentation des exportations
- Capacité d'innover

Tout le travail du CLD Robert-Cliche ne serait pas aussi significatif sans l'apport des gens du milieu qui s'impliquent dans différents comités de travail au sein du conseil d'administration. « La force du partenariat » donne toute la valeur aux projets menés par notre organisme de développement.

Merci à tous et poursuivons cette lancée!

Le président,



DÉVELOPPEMENT  
**Action**



ÉDOUARD JACQUES

Confiance  
**AUDACE**  
Entrepreneurs  
**BEAUCE**  
Réussite



# Mot du directeur général



DANIEL CHAÎNÉ

La force du partenariat bien enracinée dans le milieu et les entreprises a permis la réalisation de nombreux bons coups économiques en 2013. En effet, ce rapport annuel résulte d'un plan d'action ambitieux visant à maintenir et augmenter le niveau de qualité et de performance. À l'heure des bilans, nous pouvons affirmer « mission accomplie »!

Parmi les nouvelles actions, notons un suivi proactif et rigoureux auprès des entreprises qui ont entre 0 et 5 ans d'existence. Afin de les aider à passer ce cap critique d'existence et ainsi favoriser leur croissance et leur pérennité, l'équipe du CLD Robert-Cliche a rencontré près de 50 % de ces entreprises. L'année 2013 se caractérise aussi particulièrement par de nombreuses activités d'animation économique. Notons, entre autres, la participation de cinq entreprises de la MRC Robert-Cliche à la 5<sup>e</sup> édition du Rendez-Vous Acadie-Québec. Cette activité s'est déroulée sous la coprésidence de M. Édouard Jacques, président du CLD Robert-Cliche. Il en résultera de nouveaux partenariats et opportunités d'affaires. Le passage en Beauce de Michael Sabia, président et chef de la direction de la Caisse de dépôt et placement du Québec, fut enrichissant pour les entrepreneurs beaucerons. Enfin, dans une volonté d'être constamment présents sur le terrain, nous avons initié des activités économiques en partenariat avec les chambres de commerce de la MRC Robert-Cliche. Du côté du service socioéconomique, je tiens à souligner la tenue de la 5<sup>e</sup> édition des Prix du patrimoine de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches à Saint-Joseph-de-Beauce. Cette activité a mobilisé de nombreux intervenants dans la MRC Robert-Cliche, ce qui a contribué au grand succès de cet événement. Avec un accueil chaleureux, des activités et des animations à saveur culturelle, les 330 invités se rappelleront certainement de leur passage en Beauce. Enfin, je désire souligner l'excellent travail de concertation entre le CLD de La Nouvelle-Beauce et le Conseil économique de Beauce pour la promotion touristique de la Beauce. Le bilan 2013 déborde d'actions et de réussites qui positionnent la Beauce comme destination touristique au Québec. De plus, les différentes actions de l'année 2013 ont permis de consolider les intervenants de l'industrie touristique beauceronne.

## Nouveautés 2014

Au cours de la prochaine année, nous garderons le cap sur notre mission, nos valeurs et notre vision. En effet, notre vision commune, bien enracinée dans les employés, le conseil d'administration ainsi que les maires, nous amène à innover constamment afin de nous positionner comme un CLD modèle au Québec. Ainsi, nous serons le reflet de nos entrepreneurs beaucerons. C'est d'ailleurs en ce sens que nous serons l'un des premiers CLD à amorcer la démarche d'amélioration continue telle que proposée par l'ACLDQ. De nouvelles façons d'intervenir sont d'ailleurs déjà en place. Pour en nommer quelques-unes : la nomination d'un répondant pour chacune des municipalités de la MRC Robert-Cliche au sein de l'équipe de professionnels, la redéfinition de tâches ainsi que la répartition des clients à l'interne afin de maximiser la qualité de notre service et de notre approche client. La révision de notre image organisationnelle ainsi que nos outils de communication et d'information et la tournée des municipalités de la MRC Robert-Cliche avec l'ensemble du conseil d'administration et l'équipe en 2014 font ainsi partie des nouvelles façons d'intervenir.

Enfin, je remercie le conseil d'administration et la MRC Robert-Cliche pour leur support et leur grande disponibilité qui permettent de bien guider notre organisation. Merci également à tous nos membres et clients pour leur confiance. En travaillant ensemble, la force du partenariat permet à de nombreux projets d'affaires de prendre racine en Robert-Cliche.

Le directeur général,

Dynamisme  
relève  
soutien  
Ambition  
EFFICACITÉ  
croissance

# Démarrage d'entreprises

Au cours de l'année 2013, 89 promoteurs ont été accompagnés individuellement et ont bénéficié de services personnalisés selon leurs besoins. De ces démarches, 19 nouvelles entreprises ont démarré sur le territoire de la MRC Robert-Cliche.

## Nouvelles entreprises démarrées en 2013

<b>Finition DF inc.</b> , Saint-Joseph-de-Beauce	Installation d'armoires	Denis Fecteau
<b>Récupération SM</b> , Beauceville	Récupération de métaux ferreux et non ferreux	Steven Marois
<b>BCA Énergie</b> , Saint-Jules	Vente d'équipements de chauffage à la biomasse et service de gestion de projet en biomasse	Sébastien Milette
<b>Line X de Beauce</b> , Beauceville	Pulvérisation d'élastomères polyuréthane et polyrésine	Marc-André Gobeil
<b>Resto-Bar Mari-Lou 2013</b> , Saint-Odilon	Restauration et bar	Bernadette Maheux
<b>Moment VMV</b> , Saint-Séverin	Bienfaits et détente	Marie Giguère
<b>Gym Ultime Performance</b> , Tring-Jonction	Salle d'entraînement	Pier-Ann Lessard
<b>M Design</b> , Tring-Jonction	Boutique de design d'intérieur	Mireille Lessard
<b>Douce Magie</b> , Beauceville	Librairie et boutique cadeau	Sonia Daigle
<b>Forfait DM</b> , Beauceville	Service de forfaits agricoles	Denis Maheux
<b>Cindy Roy Designer</b> Saint-Joseph-de-Beauce	Service de design d'intérieur	Cindy Roy
<b>Service de Foresterie Francis Poulin</b> Saint-Joseph-de-Beauce	Service de foresterie	Francis Poulin
<b>Taxi Éric Lamarche</b> Saint-Joseph-de-Beauce	Service de taxi	Éric Lamarche
<b>NRJ SPA Nordique</b> , Saint-Alfred	Spa et détente	Rouan Bilodeau
<b>Rose Toudoux</b> , Beauceville	Confection de doudous personnalisées pour enfants	Julie Hernandiz
<b>Bergerie Innovin Senc</b> Saint-Joseph-de-Beauce	Production de femelles de reproduction F1	Pier-Luc Faucher Pascale Maheux
<b>Ferme Bonne Création</b> , Saint-Alfred	Culture biologique	Carl Bouchard Alexandra L'Heureux Bilodeau
<b>Aux reflets du bois</b> , Beauceville	Magasin de marchandise d'occasion restaurée	Cathy Boucher Guy Marois
<b>TalyAna</b> , Beauceville	Boutique en ligne de vêtements et accessoires pour enfants	Véronique Bernard Isabelle Poulin

## Soutien technique offert aux entrepreneurs

- Rencontres individuelles
- Orientation et référencement aux différents partenaires
- Aide à l'élaboration du plan d'affaires incluant les prévisions financières
- Aide à la recherche de financement
- Support à la recherche de locaux ou de bâtisses disponibles
- 38 formations offertes en collaboration avec le Centre local d'emploi, le Cégep Beauce-Appalaches et le CLD de La Nouvelle-Beauce



▲ NRJ Spa Nordique, Saint-Alfred

Outre l'accompagnement en démarrage, un suivi postdémarrage est également effectué auprès des nouvelles entreprises. En 2013, 48 interventions ont été réalisées auprès d'entreprises ayant moins de cinq ans d'existence.

## Implantation de quatre entreprises manufacturières

L'ensemble des interventions a favorisé l'implantation de :

<b>Portes et Fenêtres Altek</b> Saint-Joseph-de-Beauce	Portes et fenêtres principalement en aluminium et PVC	Groupe Atis, Claude Lessard, Éric Gilbert
<b>Compo-Lame</b> Beauceville	Sous-traitance dans le domaine du bois	Yvan Pruneau
<b>Quais Techno</b> Beauceville	Fabrication de quais en aluminium et bois (relève)	Éric Jacques, Frédéric Jacques, Benoît Roy
<b>SQ Technologie</b> Beauceville	Innovation dans le domaine de la lumière DEL	Steeve Quirion, Robert Lachance, Michel Bernard, Éric Bernard



▲ Gym Ultime Performance, Tring-Jonction

# Financement en démarrage

## Fonds soutien jeune entreprise (FSJE)

Versé sous forme de subvention, ce fonds soutient un projet favorable à la croissance des entreprises entre 0 et 5 ans d'existence qui nécessite l'intervention d'un expert.

Nombre de projets	Aide financière accordée	Investissement généré
11	15 415 \$	28 763 \$

## Fonds locaux (volet démarrage)

Aide financière versée sous forme de subventions ou de prêts, ce programme soutient le démarrage d'entreprises dans le secteur manufacturier ou tertiaire technologique.

Nombre de projets	Aide financière accordée	Investissement généré	Emplois créés
5	90 000 \$ en prêts 17 500 \$ en subventions	568 169 \$	16

## Mesure Soutien au travail autonome (STA)

Gérée en collaboration avec le Centre local d'emploi, cette mesure donne accès à une subvention salariale jusqu'à 52 semaines aux personnes admissibles en démarche de création de leur entreprise.

Entreprises démarrées	Investissement généré	Emplois créés
8	731 145 \$	23

## Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE)

Ayant pour mission de soutenir les jeunes entrepreneurs âgés entre 18 et 39 ans, ce programme fournit de l'accompagnement technique et financier durant tout le cycle de vie de leur entreprise.

Nombre de projets	Investissement généré	Emploi créé
1	22 000 \$	1

# Mentorat d'affaires

## Enraciné en nos mentors!

En Robert-Cliche, le service de mentorat d'affaires se déploie par une équipe de neuf personnalités d'affaires expérimentées, soit des dirigeants d'entreprises ou des entrepreneurs chevronnés actifs. Grâce à leur implication bénévole, dix nouvelles dyades ont été formées au cours de l'année, ce qui porte à 36 le nombre d'entrepreneurs ayant bénéficié de ce service depuis 2007.

## Voici l'équipe de mentors Robert-Cliche :

Serge Jacques, Déflex Composite et chef mentor

Annie Roy, Bois Francs C.R. et co-chef mentor

Jean Champagne, Portes Patio Novatech

Marie Cliche, Auberge des Moissons

Alain Mathieu, Plasti-Tom

Christian Roy, AquaBeauce

Michèle Michaud, Réhabilitation de Beauce

Pierre Gilbert, Mégatex et CBI

François Vachon, Meunerie Saint-Frédéric

## Qu'est-ce que le mentorat d'affaires?

Relation privilégiée entre une personnalité d'affaires d'expérience (le mentor) et un entrepreneur (le mentoré), le mentorat d'affaires favorise un accompagnement personnalisé dans le développement des connaissances et du savoir-être en entrepreneuriat. Tous les entrepreneurs, qu'ils soient en phase de démarrage, croissance ou transfert (cédant/repreneur), ont accès à ce service.



▲ Serge Jacques, chef mentor et Annie Roy, co-chef mentor



# Croissance, relève et transfert d'entreprises

## Un suivi actif auprès des entreprises manufacturières

En 2013, 71 des 124 entreprises manufacturières (soit 60 %) ont bénéficié des services du CLD Robert-Cliche. Ces interventions sont principalement de la gestion-conseil, de la recherche de financement, de la réalisation de plan d'affaires et de l'accompagnement.

## Des programmes de financement enracinés dans les entreprises

### Fonds locaux (volet croissance)

Ce programme soutient les entreprises manufacturières et les entreprises de services tertiaires technologiques qui désirent prendre de l'expansion.

Nombre de projets	Aide financière accordée	Investissement généré	Emplois créés ou maintenus
10	600 000 \$	6 629 750 \$	291

### Fonds soutien à l'innovation et à la productivité (FSIP)

Son objectif est d'encourager et de supporter les entreprises dans leurs projets innovateurs, tant en matière de développement de nouveaux produits, de nouveaux marchés ou d'implantation de nouveaux processus de gestion avancés.

Nombre de projets	Aide financière accordée	Investissement généré
10	15 683 \$	112 215 \$

### Fonds des entreprises d'économie sociale (FDEÉS)

Sous forme de subventions, il comprend quatre volets : prédémarrage, formation, démarrage/expansion et consolidation.

Nombre de projets	Aide financière accordée	Investissement généré	Emplois créés ou maintenus
8	90 400 \$	3 274 370 \$	29

### Fonds locaux (volet relève)

Aide financière pour la relève entrepreneuriale âgée de 18 à 39 ans désireuse d'acquérir au moins 25 % de la valeur d'une entreprise existante du secteur manufacturier ou tertiaire technologique.

Nombre de projets	Aide financière accordée	Investissement généré	Emplois créés ou maintenus
4	150 000 \$	2 301 750 \$	9

## Une nouvelle formation pour les repreneurs d'entreprise : Relève-PME

Un concept unique au Québec : le programme Relève-PME du Centre de formation en leadership pratique (CFLP) est le seul qui s'adresse spécifiquement au repreneur et qui vise à développer prioritairement ses compétences de leadership et de savoir-être. Il a été développé en étroite collaboration avec Chaudière-Appalaches Économique.



Participants à la formation Relève-PME : Serge Jacques, président et directeur général de Déflect Composite, accompagné de sa relève, sa fille, Karyne Jacques

EFFICACITÉ  
Croissance  
Ambition

# Place aux jeunes

L'exode des jeunes vers les centres urbains est un phénomène social qui touche toutes les régions du Québec. En Robert-Cliche, la population des municipalités est sur une courbe ascendante avec une hausse totale de près de 500 personnes entre 2006 et 2011. Toutefois, selon la dernière année de référence, l'exode de la population demeure en diminution légère.

## Pour des jeunes bien enracinés!

Afin de favoriser le retour des jeunes diplômés et ainsi assurer une main-d'œuvre spécialisée aux entreprises, le CLD Robert-Cliche est partenaire de Place aux jeunes en région! Il s'agit de l'un des rares CLD au Québec à offrir ce service.

## Séjours exploratoires

En 2013, un séjour exploratoire s'est tenu avec la participation de sept jeunes. Un deuxième séjour a été prévu, mais finalement reporté en début d'année 2014. Activité se déroulant sur une fin de semaine, elle vise à présenter la région ainsi que ses opportunités d'affaires.

## Soutien individuel à distance

Interventions personnalisées selon les besoins du jeune, elles sont autant de l'ordre de la transmission des opportunités d'affaires et d'emplois que de la recherche de logement, de garderies ou autres services locaux. L'année 2013 comprend l'ouverture de 43 nouveaux dossiers.

## Portail sur la région

Le site Internet de Place aux jeunes est un véritable portail d'informations sur les milieux ruraux : actualités, événements majeurs, emplois spécialisés disponibles y sont affichés. En Robert-Cliche, cet outil est aussi un moyen privilégié d'avoir un contact direct avec la clientèle ciblée via notamment le bulletin d'information hebdomadaire auquel 224 jeunes sont abonnés.

Avec ces actions, cinq jeunes se sont établis sur le territoire de la MRC Robert-Cliche en 2013.

## À vos trousseaux!

Chaque année, les finissants des trois écoles secondaires du territoire sont recensés afin de connaître leurs projets d'études et leur intention de revenir en région après celles-ci. Ces informations sont ensuite inscrites dans le logiciel « À vos trousseaux », outil privilégié pour maintenir un contact avec ces jeunes et obtenir un portrait assez fidèle de la main-d'œuvre de demain. **Cette base de données compte maintenant 648 dossiers. Fait saillant : près de 70 % des jeunes recensés disent avoir de l'intérêt à revenir en région une fois leurs études complétées.**



▲ Cinq migrations réussies en Robert-Cliche



▲ Groupe de participants à un séjour exploratoire



# Développement socioéconomique

## Développement rural

Depuis 2002, le CLD Robert-Cliche est mandaté par la MRC Robert-Cliche pour la mise en œuvre de la Politique nationale de la ruralité (PNR) sur son territoire. Inscrite dans le cadre d'intervention du gouvernement du Québec, cette politique soutient concrètement, par des moyens techniques et financiers, le développement des communautés rurales.

### Fonds du pacte rural

Chaque année, un appel de projets est lancé dans la MRC Robert-Cliche. Les organismes à but non lucratif et les municipalités sont ainsi invités à déposer leurs projets qui favorisent l'amélioration de la qualité de vie et le développement local.

Nombre de projets	Aide financière accordée	Investissement généré
16	420 927 \$	2 836 651 \$

### Quelques projets réalisés dans le milieu :

- Revitalisation du secteur entourant le kiosque de l'île Ronde à Beauceville
- Éclairage du centre communautaire et du parc municipal de Saint-Frédéric
- Aménagement d'un parc citoyen à Saint-Séverin
- Embellissement de la plage du lac Fortin à Saint-Victor

## Développement culturel

Depuis 2002, le CLD Robert-Cliche est mandaté par le Conseil des maires pour la mise en œuvre de la politique de développement culturel du territoire. Ainsi, il coordonne les ententes entre la MRC Robert-Cliche et le ministère de la Culture et des Communications. L'année 2013 correspond à la dernière année de la 2<sup>e</sup> entente triennale.

### Fonds culturel

Aucun appel de projets a eu lieu en 2013. Toutefois, l'accompagnement, le suivi et le déboursement des projets autorisés par le Conseil des maires en 2012 ont été réalisés.

### 5<sup>e</sup> édition des Prix du patrimoine dans la MRC Robert-Cliche

Initiative du Conseil de la culture des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, cet événement vise la reconnaissance et la promotion des réalisations en conservation et en mise en valeur du patrimoine. La remise des prix alterne entre les deux régions concernées tous les deux ans.

Le 15 juin dernier, c'est environ 330 personnes qui se sont rendues à Saint-Joseph-de-Beauce pour prendre part aux festivités culturelles à saveur beauceronne spécialement organisées pour l'occasion. Le CLD Robert-Cliche remercie la MRC Robert-Cliche et la Ville de Saint-Joseph-de-Beauce pour leur confiance dans l'organisation de cet événement d'envergure qui s'est avéré une très belle réussite.



▲ Groupe de la MRC Robert-Cliche au Prix du patrimoine 2013



▲ Salon du collectionneur, projet au fonds culturel, organisé par le Musée Marius-Barbeau

VISION  
DÉVELOPPEMENT  
Action

# Promotion touristique

## Enraciné dans une industrie florissante : le tourisme!

Le CLD est mandaté par la MRC Robert-Cliche de coordonner la promotion touristique de la Beauce en partenariat avec le CLD de La Nouvelle-Beauce et le Conseil économique de Beauce. Sous l'appellation Promotion Beauce, ils adoptent différentes stratégies et moyens de positionner la région comme une destination touristique attrayante au Québec.

## En rafale, le plan de promotion touristique 2013

- Conception et distribution à 27 000 exemplaires du guide touristique de la Beauce 2013-2014;
- Mise à jour en continu du site Internet [www.destinationbeauce.com](http://www.destinationbeauce.com). Achalandage de 120 000 visiteurs en 2013;
- Conception et distribution d'un calendrier mensuel des activités de la Beauce;
- Présence active et quotidienne sur les réseaux sociaux. En 2013, la page Facebook a franchi le cap des 3 000 abonnés;
- Campagne publicitaire sur les ondes de TVA en juin;
- Campagne publicitaire sur les téléviseurs des chaînes de restaurants et des salles d'entraînement durant la haute saison touristique;
- Chroniques touristiques mensuelles dans Édition Beauce;
- Campagne publicitaire durant la période estivale aux deux radios de la Beauce;
- Publication saisonnière d'une infolettre promotionnelle auprès de 3 000 abonnés de partout au Québec;
- Cinq publications d'un nouveau journal interne Web des entreprises touristiques;
- Participation au Salon Tourisme, Camping, Plein air, Chasse et Pêche à Sainte-Marie;
- Placements publicitaires dans divers médias (Web et imprimés);
- Deux tournées de presse pour le magazine Camping Caravaning 2014 et [canoe.ca](http://canoe.ca)/Journal de Montréal.

Afin de consolider le réseau des entreprises touristiques de la Beauce, cinq activités de réseautage/formation ont également eu lieu. Soulignons notamment la rencontre régionale annuelle des entreprises touristiques, sous le thème « Trucs et astuces en promotion touristique », à laquelle ont participé plus de 70 intervenants du milieu.



▲ Rencontre régionale annuelle des entreprises touristiques



▲ Guide touristique de la Beauce 2013-2014



▲ Salon Tourisme, Camping, Plein air, Chasse et Pêche de Sainte-Marie

## La piste cyclable en Robert-Cliche : une priorité de développement!

L'année 2013 marquera l'histoire dans le dossier de la piste cyclable en Robert-Cliche. En effet, le ministère des Transports a autorisé le démantèlement de la voie ferrée entre Vallée-Jonction et Notre-Dame-des-Pins afin de compléter la Route Verte en Beauce. Annonce majeure pour la poursuite du dossier, les étapes suivantes se sont ensuite enchaînées :

- Autorisation du ministère des Transports pour le démantèlement
- Négociations pour la signature du bail emphytéotique
- Étude de caractérisation environnementale, phases 1 et 2



# Animation économique

## 15<sup>e</sup> édition de la Soirée des Sommets

« Bâtir le présent. Construire l'avenir » est le message inspirant qu'ont partagé M. Benoît Drouin, homme d'affaires beauceron renommé, et sa famille lors de leur conférence devant plus de 400 convives. Ensemble, ils ont présenté et démontré un plan de relève modèle bien implanté dans les cinq entreprises familiales. De plus, huit entreprises ou organismes du territoire ont reçu un Sommet pour une initiative audacieuse réalisée au cours des deux dernières années.

## 23<sup>e</sup> édition de la Classique des gens d'affaires

Tournoi de golf annuel, il rassemble la communauté d'affaires dans une ambiance favorisant les échanges et le réseautage. En 2013, 170 golfeurs ont pris part au tournoi et une soixantaine de personnes se sont jointes à eux pour le souper.

## Un nouveau partenariat avec les chambres de commerce

En 2013, le CLD Robert-Cliche s'est donné pour mandat d'organiser conjointement une activité de réseautage avec les chambres de commerce du territoire. Trois activités se sont déroulées à Saint-Frédéric, Saint-Jules et Tring-Jonction. Deux autres activités se tiendront dans le courant de l'année 2014.

## 5<sup>e</sup> édition du Rendez-vous Acadie-Québec

Dans une volonté de développer de nouveaux partenariats d'affaires avec le Nouveau-Brunswick, cinq entrepreneurs de la MRC Robert-Cliche ont participé au Rendez-vous Acadie-Québec (RVAQ) tenu dans la ville de Dieppe à l'automne 2013. L'événement de réseautage, sous le thème « L'ère des partenariats », s'est déroulé sous la coprésidence d'honneur d'Édouard Jacques, président du CLD Robert-Cliche et propriétaire de l'entreprise Mouleurs de Beauce.

## Autres participants dans le milieu

- Concours québécois en entrepreneuriat dont Projet A de Saint-Joseph-de-Beauce qui a été finaliste au niveau régional;
- Visite de Michael Sabia, président et chef de la direction de la Caisse de dépôt et placement du Québec;
- Journée couleurs et saveurs en Chaudière-Appalaches tenue chez Jardins pleines saveurs à Beauceville;
- Activité Beauce-Etchemin pour la semaine de l'économie sociale;
- Etc.



▲ 15<sup>e</sup> édition de la Soirées de Sommets



▲ Le passage de Michael Sabia en Beauce



▲ Activité reconnaissance de M. Janvier Grondin en collaboration avec la Chambre de commerce de Saint-Jules

## Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (Palée) 2013-2018

La concertation d'acteurs provenant de différents secteurs économiques du territoire a permis de définir les orientations stratégiques pour les cinq prochaines années. Ce plan d'action comprend des priorités de développement communes à tous les secteurs d'activités, soit la main-d'œuvre et l'entrepreneuriat. Elle comprend aussi des priorités de développement spécifiques aux secteurs suivants : manufacturier et tertiaire moteur, ruralité, tourisme et culture ainsi que l'établissement et le retour des jeunes.



# La force du partenariat

## L'équipe

### Direction

Daniel Chaîné, B.A.A.  
Directeur général et commissaire industriel

### Service aux entreprises

Diane Pouliot  
Commissaire industrielle

Alexandre Thivierge, B.A.A.  
Commissaire industriel

Audrey Boivin, B.A.A.  
Conseillère au développement économique  
(congé de maternité de février 2013 à février 2014)

### Service Place aux jeunes

Simon Lessard  
Agent de migration Place aux jeunes/Desjardins

### Service socioéconomique

Stéphanie Turgeon  
Conseillère au développement, tourisme et communication

Mandy Jacques  
Agente de développement rural

Isabelle Poulin  
Agente de développement rural  
(congé de maternité de septembre 2013 à septembre 2014)

### Soutien administratif

Sylvie Drouin  
Adjointe à l'administration

Kathleen Laflamme  
Secrétaire

## Le conseil d'administration

### Secteur municipal sièges n°s 1-2-3-10

M. Daniel Perron (janvier à octobre 2013) et  
M. Jean-Paul Cloutier (novembre et décembre 2013),  
maires de Saint-Séverin  
M. Luc Provençal, maire de Beauceville  
M. Jean-Rock Veilleux, préfet et maire de Saint-Alfred  
M. Michel Cliche, maire de Ville de Saint-Joseph-de-Beauce

### Secteur entreprises manufacturières sièges n° 4-5-6-14

M. Édouard Jacques, Mouleurs de Beauce inc.  
M. Jean Bolduc, Impressions de Beauce inc.  
M. Serge Jacques, Déflex Composite inc.  
M. Guillaume Boucher, Menuiserox inc.

### Secteur institutions publiques siège n° 7

M. Louis-Maurice Chabot, Centre de formation  
professionnelle des Bâtisseurs

### Secteur santé et entrepreneuriat collectif siège n° 8

M. Janvier Grondin, Club Parentaïde Beauce-Centre

### Secteur institutions financières siège n° 9

M. Claude Lambert, Caisse populaire Desjardins de  
Beauce-Centre

### Secteur culture et tourisme siège n° 11

Mme Johanne Lessard, Musée Marius-Barbeau

### Secteur primaire (agriculture, forêt, mines) siège n° 12

M. Roch Bilodeau, Syndicat de l'UPA de Robert-Cliche

### Secteur commerces et services siège n° 13

M. Martin Groleau, Plomberie Groleau inc.

### Membres non votants :

M. Gilbert Caron, Municipalité régionale de comté  
Robert-Cliche  
M. Daniel Chaîné, Centre local de développement  
Robert-Cliche  
M. André Spénard, Député de Beauce-Nord  
Mme Isabelle Poulin, ministère des Finances et de l'Économie  
Mme France Vallières, Emploi-Québec (observatrice)



Centre local de développement



785, avenue Guy-Poulin  
Saint-Joseph-de-Beauce  
(Québec) G0S 2V0

T : 418 397-4354  
F : 418 397-5184  
info@cldrc.qc.ca

[cldrc.qc.ca](http://cldrc.qc.ca)

Dynamisme  
Engagement  
REVITALISATION  
MENTORAT  
relève