

# Document de références

## LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

---

*Ce document vise à informer les entreprises de la MRC Robert-Cliche sur les différentes plateformes web (transactionnelles ou non) pour promouvoir et favoriser l'achat local en Beauce, au Québec et à l'échelle internationale. Avec ces informations, les entreprises auront une vision plus globale des solutions existantes. Elles pourront prendre des décisions éclairées quant à leur présence sur le web et le commerce électronique. Notons qu'il y a plusieurs nouveaux joueurs et que d'autres s'ajouteront. Nous demeurerons à l'affût de leur développement. Cette liste est évolutive et nous avons privilégié les plateformes exclusives (ou avec une section dédiée) aux produits québécois.*

*Ce document a été élaboré par le CLD Robert-Cliche en collaboration avec les chambres de commerce du territoire. En résumé, nous croyons que les organisations qui se démarquent présentement sont **Ma Zone Québec** qui offre une solution complète sans surprise et sans contrainte. **Le Panier Bleu** est actuellement le site de référencement le mieux structuré et le plus développé. **Il est primordial que les entreprises de la MRC Robert-Cliche bénéficient de la gratuité et de la visibilité offerte par ce site** du gouvernement du Québec. **Etsy** a fait ses preuves par sa popularité et sa convivialité autant pour sa plateforme que pour les utilisateurs qui peuvent être assez facilement fidélisés.*

*Dans tous les cas, le positionnement sur ces plateformes nécessite une stratégie et accompagnement marketing. Nous pouvons vous référer et guider au besoin.*

---

### Sites transactionnels

Le consommateur peut, via les différents sites web suivants, effectuer des achats de produits et services en ligne. Ces solutions peuvent remplacer ou sont un complément aux boutiques sur les sites web aux entreprises.

#### 1. Ma Zone Québec

**Description** L'objectif de cette plateforme est de privilégier les achats locaux d'une façon simple, pratique et conviviale pour permettre un changement des habitudes de consommation.

Elle a été mise sur pied en accélérée par les entrepreneurs dragons, Isabèle Chevalier, présidente de Bio-K+, et Georges Karam, en raison de la crise associée à la pandémie. Le but est d'être une alternative aux articles américains achetés présentement sur Amazon.

**Statistiques** Lancé en mai 2020. Peu de statistiques d'achalandage et d'achats pour le moment. Un mois après son lancement, on y retrouve cependant déjà 5 000 produits québécois en vente. Très prometteur actuellement.

<b>Entreprises admissibles</b>	Il n’y a pas de limitations sur la taille des entreprises. Des produits et services de toutes sortes (alimentation, vêtements, meubles, etc.) peuvent y être affichés. Seule condition : l’article vendu est <b>produit</b> OU <b>offert</b> par une <b>entreprise québécoise</b> .
<b>Fonctionnement</b>	Fonctionnement similaire à Amazon. Les ventes effectuées sur mazonquebec.com sont de type « dropshipping », c’est-à-dire vendues par MaZoneQuébec mais expédiées par le marchand qui a inscrit le produit sur le site. C’est donc toujours le marchand qui gère la livraison et le suivi auprès de ces clients.
<b>Coûts</b>	Inscription gratuite. Des commissions sont prises sur la vente des différents produits et les commissions sont variables d’un article à l’autre (entre 6 et 15%). Les frais sont applicables seulement s’il y a vente.
<b>Inscription</b>	Voir : <a href="#">Vendre sur Ma Zone</a>
<b>Autres particularités</b>	La mission de Ma Zone Québec est aussi de participer au rayonnement de nos entrepreneurs d’ici. Ma Zone Québec est une vitrine qui se donne le défi de faire connaître les gens derrière les produits et les services.

## 2. Signé local

<b>Description</b>	Depuis 2015, cette plateforme web est une vitrine du « Fait au Québec » afin de faire découvrir les <b>créateurs et producteurs qui fabriquent leurs produits ici</b> . En plus de la boutique en ligne, deux boutiques physiques ont également pignon sur rue (une dans le quartier DIX30 et l’autre au Centre Eaton à Montréal).
<b>Statistiques</b>	13 000 visiteurs mensuels 450 marchands qui sont spécifiquement des créateurs de produits
<b>Entreprises admissibles</b>	Entreprise québécoise enregistrée au registraire des entreprises du Québec. <b>Être créateur de produits qui doivent être conçus, fabriqués et emballés au Québec, dont la composition doit aussi être majoritairement des matériaux ou ingrédients de la province du Québec</b> . Si des questions sont posées, il importe d’être transparent envers la traçabilité des produits. Le produit et son image de marque se doivent d’être d’une qualité supérieure.
<b>Fonctionnement</b>	L’inventaire, la vente, l’expédition des produits sont gérées par <i>Signé local</i> . L’entreprise remet en consigne des produits pour la vente à l’organisme qui agit comme intermédiaire entre le créateur

et le consommateur. Les produits sont alors disponibles sur la boutique en ligne, les boutiques physiques. Le créateur est également invité à participer aux événements organisés pour la promotion et visibilité des créateurs québécois.

**Coûts** 120\$/an. Des commissions sont prises sur la vente des différents produits et les commissions sont variables d'un article à l'autre.

**Inscription** <https://signelocal.com/devenir-membre-2/>

**Autres particularités** L'adhésion à *Signé local* amène une appartenance à un réseau des créateurs québécois. Chaque membre appose un autocollant fourni par Signé local en évidence dans son commerce ou lors d'expositions. Il s'engage à faire la promotion de la plateforme dans son entreprise (parler des produits Made in Québec). L'admission et les règles de fonctionnement sont assez strictes et peuvent être contraignantes.

### 3. Etsy

**Description** Etsy est une plateforme internationale de vente d'articles uniques et créatifs. On y trouve tout un univers d'objets particuliers et de créations faites main et vintage. Le site est américain, mais une section est réservée aux créations du Québec depuis quelques années.

**Statistiques** Etsy est très bien implanté et peut faire rayonner les entreprises de la Beauce bien au-delà du Québec. La clientèle est vaste et fidèle et elle convient très bien aux artisans et aux petites entreprises.

**Entreprises admissibles** On y retrouve des artisans de toutes sortes et d'entreprises souvent plus petites. Voir les droits et obligations des différentes catégories de vendeurs ici : <https://www.etsy.com/ca-fr/legal/section/sellers>

**Fonctionnement** La gestion est facile et le support d'une communauté bien développée est disponible. La promotion, diffusion et les achats se font directement sur le site web mais les commandes, l'inventaire, l'expédition sont administrées par les vendeurs.

**Coûts** Frais de 0.28\$ par article à vendre (récurrents chaque mois pour chaque article à vendre) et commission de vente de 5%

**Inscription** <https://www.etsy.com/ca-fr/sell?ref=ftr>

**Autres informations** Etsy fait aussi la publicité des produits offerts sur Google Ads et les médias sociaux

## Quelques autres en bref...

Voici quelques autres plateformes web qui sont moins généralistes. Certains critères sont à respecter pour être admissibles. Il importe de vérifier directement la possibilité d'adhésion et la cohérence avec le plan marketing de votre organisation. Nous vous partageons pour votre information et intérêt général.

### C'est beau

La boutique C'est beau a en inventaire les marques les plus en vogue de l'heure.

### Terroirs Québec

Avec Terroirs Québec, fondé en 2005, achète pour la revente, des produits diversifiés de producteurs alimentaires de toutes les régions au Québec.

### Fabrique 1840 de Simons

Les créateurs d'ici ont un espace juste pour eux sur le site de Simons. On y retrouve objets décoratifs, accessoires de mode, et vaisselle, par exemple. Il y a également quelques artisans canadiens à la liste. Les artisans sont minutieusement choisis par Simons.

### Boutique KOZY

Un peu moins connue, cette chaîne de boutiques 100% québécoise est la destination pour faire des trouvailles cadeaux. On y retrouve de la déco, des accessoires mode, des articles de cuisine, des produits de santé et beauté ainsi qu'une section consacrée à l'achat local, incluant quelque 300 produits d'ici.

### FabriquéAuQuébec.com

Ce site qui devrait être opérationnel d'ici la fin de l'année. À suivre sur les modalités d'inscription.

## Sites de référencement

Via ces différents sites web, le consommateur a accès à une liste de commerçants ou de produits / services. Cependant, il ne peut pas acheter directement à l'intérieur de ces plateformes. Il est soit redirigé vers la boutique en ligne propre du commerçant (via son site web) ou invité à communiquer avec lui par courriel ou téléphone pour faire son achat.

### 1. Le Panier Bleu

<b>Description</b>	Lancé par le gouvernement du Québec, au début du mois d'avril, ce site à but non lucratif se veut un immense répertoire de commerçants québécois de tous horizons. Il vise à géolocaliser les entreprises afin d'aider les consommateurs à cibler les entreprises autour de lui. Aucune transaction ne peut y être effectuée.
<b>Statistiques</b>	Plus de 20 000 commerces inscrits.
<b>Entreprises admissibles</b>	Tous les commerces du Québec. On y retrouve autant de grands épiciers comme IGA que des boutiques de créateurs de mode québécois. Le site web permet aussi l'inscription d'entreprises qui n'ont pas d'offre en ligne mais seulement en magasin.
<b>Fonctionnement</b>	Les entreprises sont simplement à s'inscrire sur le site web. Les informations mentionnées créeront automatiquement la fiche mise en ligne sur le site web.
<b>Coûts</b>	Inscription gratuite.
<b>Inscription</b>	<a href="https://www.lepanierbleu.ca/inscrire-mon-commerce">https://www.lepanierbleu.ca/inscrire-mon-commerce</a>

### 2. Achetons Beauceron

<b>Description</b>	L'objectif de ce site web est de répertorier les produits et les services offerts par les entreprises beauceronnes. La population beauceronne pourra alors découvrir les diverses offres de la région en plus d'encourager les entreprises qui enrichissent l'économie d'ici.
<b>Statistiques</b>	Lancé au printemps 2020, peu de statistiques sont disponibles à ce jour.

<b>Entreprises admissibles</b>	La plateforme s'adresse uniquement aux entreprises ayant leur siège social dans l'une des trois MRC de la Beauce offrant des services ou vendant des produits neufs.
<b>Fonctionnement</b>	Le site web met en vedette les différents produits beaucerons (description, coût et l'entreprise associée). L'entreprise participante inscrit elle-même les différents produits qu'elle désire afficher sur le site web. Un lien « entreprise » est également disponible sur chaque fiche du produit pour voir l'ensemble de l'offre de ce marchand. L'inscription des produits a été pensée et conçue pour que ce soit le plus simple et rapide possible pour les entreprises participantes.
<b>Coûts</b>	Inscription gratuite.
<b>Inscription</b>	<a href="http://achetonsbeauceron.com/register/">http://achetonsbeauceron.com/register/</a>
<b>Autres particularités</b>	Bien que les clients potentiels puissent découvrir plusieurs items locaux en magasinant sur cette nouvelle interface, ces derniers sont toutefois invités à contacter directement le commerce qui les intéresse, par téléphone ou par courriel, pour compléter leurs achats.